

Beobachtungen

Wir alle wenden so viel Zeit dafür auf die Dinge zu verbessern, dass wir manchmal vergessen einen Schritt zurückzutreten, um zu sehen was wir bereits wissen und was bereits funktioniert.

Nach 43 Jahren im Amway-Geschäft und Network Marketing sollten wir also unsere Beobachtungsgabe einsetzen und eine Bestandesaufnahme «des Wesentlichen» machen – Fakten rund um unser Geschäft, die sich im Laufe der Zeit bewährt haben.



1. Die Menschen sind auf der ganzen Welt recht ähnlich.
2. Freies Unternehmertum funktioniert.
3. Der Amway Coreplan funktioniert und wurde mit dem CorePlus ergänzt.
4. Die Produkte sind einzigartig, von hoher Qualität und nachhaltig produziert.
5. Für die meisten Kunden zählen Produktqualität und guter Service mehr als reine Kosten.
6. Sie als Geschäftspartner und die registrierten Kunden können auf eine breite Palette von hochwertigen Produkten zugreifen.
7. Produkte vermitteln und die Geschäftsidee mit anderen teilen sind beim Aufbau eines erfolgreichen, nachhaltigen Amway-Geschäfts gleich wichtig.
8. Damit ein Team (Organisation) erfolgreich wird, müssen ihre Mitglieder betreut und motiviert werden.
9. Um seine Ziele zu erreichen, ist persönlicher Einsatz und fokussiertes Arbeiten sowie das Einhalten der Bedingungen der Schlüsselperson wichtig:
 - ! 10 bestellende Kunden pro Mt.
 - ! 8 - 15 Pläne pro Monat
 - ! 100% Eigenverbrauch
 - ! 200+ PPW pro Monat
 - ! täglich mind. 15 Min. lesen oder Podcast/Audios hören)
10. Erfolg stellt sich nicht von heute auf morgen ein.

Zusammengenommen ergeben diese 10 wesentlichen Fakten eine besonders scharfsinnige Einsicht: Behandeln Sie andere so, wie Sie selbst gerne behandelt werden würden, dann geben Sie Ihr Bestes.

Eine einfache Beobachtung, die man sich dennoch von Zeit zu Zeit ins Gedächtnis rufen sollte

Liebe Grüsse und bis bald

Otto Steiner-Lang